



Shipper Mendukung Mimpi Sleep untuk Ekspansi Gudang dan Efisiensi Operasional Fulfillment

Memaksimalkan efisiensi dengan ekspansi dan menyediakan real-time fulfillment dashboard untuk seamless tracking kebijakan 100-night trial return, sehingga meningkatkan customer experience.

CONTENTS

SECTION 1. ABOUT MIMPI SLEEP	3
SECTION 2. MARKET OVERVIEW	4
SECTION 3. BUSINESS CHALLENGE	8
SECTION 4. SHIPPER SOLUTIONS	9
SECTION 5. BENEFIT USING SHIPPER	10
SECTION 6. TESTIMONIALS	11

ABOUT MIMPI SLEEP



Mimpi Sleep adalah perusahaan *retail* yang menawarkan kasur dan bantal premium yang didatangkan dari Eropa yang bergerak secara *online*. Mimpi Sleep memiliki produk yang juga dikenal sebagai kasur *online* pertama di Indonesia yang dapat dikemas dalam kotak. Mimpi Sleep juga menawarkan uji coba gratis 100 malam untuk menggantikan pengalaman toko kasur tradisional.

MARKET OVERVIEW



Menurut data Statista, pasar kasur di Indonesia diproyeksikan mencapai US\$166,90 juta pada tahun 2024, dengan tingkat pertumbuhan tahunan sebesar 6,07% (CAGR 2024-2028). Permintaan kasur buatan lokal berkualitas tinggi semakin meningkat di Indonesia karena konsumen mengutamakan kenyamanan dan dukungan untuk tidur malam yang nyenyak.

Prospek masa depan pasar kasur dan komponen kasur tampak menjanjikan. Dengan kemajuan teknologi dan inovasi berkelanjutan, permintaan akan kasur berkualitas tinggi dan nyaman semakin meningkat. Selain itu, meningkatnya kesadaran tentang pentingnya tidur yang baik untuk kesehatan dan kesejahteraan secara keseluruhan mendorong pertumbuhan pasar. Pertumbuhan pasar juga didorong oleh faktor-faktor, seperti peningkatan pendapatan yang dibelanjakan, peningkatan standar hidup, dan perubahan preferensi gaya hidup.

Beberapa tahun terakhir telah terjadi peningkatan permintaan akan produk yang inovatif. Dalam hal ini, kategori *bed-in-box* telah mendapatkan perhatian luas karena kemudahannya dalam pengiriman produk. Dalam sudut pandang manufaktur, produk *bed-in-box* akan mendorong perbaikan bertahap dan berkelanjutan dalam desain produk konvensional di tahun-tahun mendatang.

Di sisi lain, pasar kasur latex diperkirakan akan mengalami pertumbuhan signifikan karena manfaat kenyamanan dan kesehatan yang ditawarkan kasur jenis ini. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya keinginan akan tidur yang nyaman dan berkualitas serta meningkatnya kesadaran akan pentingnya menjaga kebiasaan tidur yang baik.



Mimpi Sleep memahami ini dengan menyediakan produk *latex mattress*, salah satunya yaitu Mimpi Original, kasur *latex* dan *memory foam* yang dirancang khusus untuk memberi rasa sempurna pada seluruh bagian tubuh dengan 4 lapisan kasur yang unik, termasuk *latex* alami dan *pressure relieving foam* untuk kenyamanan tidur.

Mimpi Sleep, sebagai produsen kasur dengan gudang terpusat di Pulau Jawa, menargetkan penjualan di wilayah Indonesia bagian Barat dan Timur. Pertumbuhan ekonomi di Indonesia bagian barat dan timur mempunyai karakteristik yang berbeda-beda. Indonesia Bagian Barat, khususnya Pulau Jawa dan Sumatera, telah menjadi pusat kegiatan perekonomian dan memberikan kontribusi signifikan terhadap PDB nasional. Namun, pertumbuhan ekonomi daerah-daerah tersebut pada triwulan III tahun 2023 sedikit di bawah rata-rata nasional, dengan laju pertumbuhan sebesar 4,50% (yoy) untuk Pulau Sumatera dan 4,83% (yoy) untuk Pulau Jawa dan Kalimantan.

Di sisi lain, wilayah Indonesia bagian timur, termasuk Maluku, Papua, dan Sulawesi, mengalami pertumbuhan ekonomi yang mengesankan dan tinggi pada periode yang sama. Maluku dan Papua mencatat pertumbuhan sebesar 9,25% (yoy), sedangkan Sulawesi mencatat pertumbuhan sebesar 6,44% (yoy). Laju pertumbuhan tersebut melampaui rata-rata nasional sebesar 4,94% (yoy).

Melihat tren perekonomian tersebut, Indonesia bagian barat dan timur menawarkan pasar yang menjanjikan bagi berbagai industri, termasuk industri penjualan kasur. Berikut beberapa alasan mengapa kedua wilayah ini merupakan pasar yang cocok:



Potensi yang Belum Termanfaatkan

Meskipun Indonesia bagian barat telah menjadi fokus pembangunan ekonomi selama beberapa dekade, pertumbuhan ekonomi yang pesat di Indonesia bagian timur menunjukkan potensi yang belum dimanfaatkan. Hal ini memberikan peluang bagi dunia usaha untuk berekspansi ke wilayah-wilayah tersebut dan memenuhi permintaan yang terus meningkat terhadap berbagai produk, termasuk kasur.



Pertumbuhan Middle Class

Pertumbuhan ekonomi seringkali dibarengi dengan bertambahnya *middle class* dengan meningkatnya daya beli. Seiring dengan pertumbuhan *middle class* di Indonesia bagian barat dan timur, permintaan terhadap barang-barang konsumsi, seperti kasur, kemungkinan besar akan meningkat. Bisnis dapat menargetkan segmen konsumen yang sedang berkembang ini dan menyesuaikan produk serta strategi pemasaran mereka.



Pembangunan Infrastruktur

Untuk mendukung pertumbuhan ekonomi, pemerintah berinvestasi dalam proyek pembangunan infrastruktur. Dalam kasus Indonesia bagian timur, dimana pertumbuhan ekonominya sangat pesat, investasi berkelanjutan dalam pembangunan infrastruktur diharapkan dapat dilakukan. Peningkatan infrastruktur, termasuk jaringan transportasi dan logistik, dapat memudahkan distribusi dan pengiriman barang, termasuk kasur, ke wilayah-wilayah tersebut.



Potensi Pariwisata

Indonesia Timur terkenal dengan keindahan alam dan tempat wisatanya, seperti Bali, Pulau Komodo, dan Raja Ampat. Pertumbuhan pariwisata di wilayah-wilayah tersebut dapat menarik pengunjung domestik dan internasional sehingga menyebabkan peningkatan permintaan terhadap fasilitas akomodasi. Hotel, *resort*, dan *guesthouse* seringkali membutuhkan kasur dalam jumlah banyak sehingga memberikan segmen pasar tambahan untuk penjualan kasur.





Indonesia bagian barat dan timur menghadirkan peluang pasar untuk penjualan kasur. Meskipun Indonesia bagian barat masih menjadi kontributor yang signifikan bagi perekonomian nasional, pertumbuhan ekonomi yang mengesankan di Indonesia bagian timur menunjukkan potensi yang belum dimanfaatkan dan basis konsumen yang terus meningkat. Dunia usaha dapat memanfaatkan faktor-faktor ini dengan menyasar kelas menengah yang terus bertambah, memanfaatkan pembangunan infrastruktur, memanfaatkan perekonomian yang berbasis sumber daya alam, dan melayani sektor pariwisata yang sedang berkembang di wilayah-wilayah tersebut.

Melihat peluang ini, Mimpi Sleep secara strategis menargetkan penjualan di wilayah Barat dan Timur Indonesia, pasar dengan pertumbuhan ekonomi dan daya beli yang tinggi. Mimpi Sleep tampil dengan menawarkan produk berbahan lateks alami *Grade A* yang tidak hanya memberikan kenyamanan tetapi juga manfaat kesehatan. Penjualan dilakukan secara *online* dengan menggunakan kemasan inovatif untuk memudahkan pengiriman produk, dan seluruh gudang terkonsentrasi di Pulau Jawa, khususnya di Legok, Tangerang, dan Surabaya. Guna menggantikan pengalaman membeli kasur di toko tradisional, Mimpi Sleep memberikan layanan pelanggannya dengan program uji coba gratis 100 malam.

BUSINESS CHALLENGE



Tujuan Mimpi Sleep adalah menjadi penyedia produk tidur berkualitas tinggi terkemuka di Indonesia. Untuk mencapai tujuan ini, mereka perlu mengatasi beberapa tantangan yang menghambat operasi mereka dan menghambat kemampuan mereka untuk memenuhi pesanan pelanggan secara efektif.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi Mimpi Sleep adalah manajemen gudang dan *fulfillment* produk. Tantangan ini muncul karena meningkatnya permintaan terhadap produk mereka, yang tidak diimbangi dengan praktik manajemen gudang yang efisien dan jumlah gudang yang tersedia. Akibatnya, mereka kesulitan untuk memenuhi Service Level Agreement (SLA) dan memastikan pengiriman tepat waktu ke pelanggan mereka. Latar belakang di balik tantangan ini adalah ketidakmampuan untuk memenuhi permintaan yang terus meningkat sekaligus mempertahankan operasional gudang secara ideal.

Tantangan signifikan lainnya bagi Mimpi Sleep adalah pemilihan lokasi gudang yang strategis. Dengan tujuan menjangkau pelanggan di seluruh Indonesia, mereka harus hati-hati memilih lokasi gudang yang paling sesuai untuk memastikan distribusi produk yang efisien. Tantangan ini memerlukan penelitian ekstensif dan analisis faktor-faktor seperti kedekatan dengan target pasar, infrastruktur transportasi, dan efektivitas biaya. Latar belakang di balik tantangan ini adalah kebutuhan untuk membangun jaringan distribusi yang luas yang dapat melayani pelanggan di seluruh negeri secara efektif.

Selain tantangan pengelolaan gudang, Mimpi Sleep juga menghadapi kendala dalam memastikan ketersediaan produk di berbagai *marketing channel*. Ini termasuk situs *web* mereka dan pasar *online* lainnya. Sangat penting bagi mereka untuk mempertahankan *inventory level* yang konsisten dan menyinkronkannya di semua *channel* untuk menghindari kehabisan stok atau kelebihan stok.

SHIPPER SOLUTION



Dalam menghadapi *challenge* tersebut, Mimpi Sleep bekerja sama dengan Shipper dengan membuka 2 gudang di Legok, Tangerang dan Surabaya guna menjangkau pelanggan di Indonesia Bagian Barat dan Indonesia Bagian Timur. Selain itu, Shipper juga menyediakan *warehouse* yang telah dilengkapi dengan WMS yang canggih dan *real-time fulfillment dashboard* yang memudahkan *tracking return policy* dari program 100 malam uji coba.



Membuka 2 gudang
di Legok, Tangerang
dan Surabaya



Warehouse yang telah
dilengkapi dengan WMS
yang canggih dan *real-time
fulfillment dashboard*

Legok, Tangerang dan Surabaya dipilih sebagai lokasi gudang Mimpi Sleep untuk memastikan efisiensi distribusi. Dengan memiliki gudang di lokasi-lokasi penting ini, Mimpi Sleep dapat mengoptimalkan *last-mile delivery* dan mengurangi biaya pengiriman. *Last-mile delivery* adalah aspek penting dalam proses logistik, karena ini melibatkan tahap akhir perjalanan pengiriman, dari gudang hingga ke depan pintu pelanggan. Dengan memiliki gudang di Legok, Tangerang dan Surabaya, Mimpi Sleep dapat menempatkan *inventory* secara strategis yang dapat mengurangi jarak tempuh dan memastikan waktu pengiriman lebih cepat, sehingga meningkatkan *customer experience* secara keseluruhan.

Pemilihan gudang yang terpusat di Jawa Timur dan Jawa Barat, yaitu di Legok, Tangerang dan Surabaya merupakan strategi sentralisasi untuk efisiensi distribusi mengingat kedua Provinsi tersebut memiliki potensi besar karena jumlah penduduk dan pertumbuhan ekonomi yang besar. Model distribusi terpusat memungkinkan operasi yang disederhanakan, mengurangi waktu transit, dan penghematan biaya logistik, yang pada akhirnya menguntungkan perusahaan dan pelanggannya.

BENEFIT USING SHIPPER



Berkolaborasi dengan Shipper telah membawa manfaat yang signifikan bagi Mimpi Sleep. Adanya Warehouse Management System (WMS) yang diberikan oleh Shipper memudahkan Mimpi Sleep dalam operasional mereka. WMS telah merevolusi kemampuan logistik Mimpi Sleep, menjadikan produk mereka mudah diakses oleh pelanggan di seluruh Indonesia, dari wilayah Barat hingga Timur.

Peningkatan aksesibilitas ini tidak hanya meningkatkan efisiensi rantai pasokan mereka namun juga meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan. Dengan pengiriman tepat waktu dan selaras dengan standar SLA, Mimpi Sleep dapat memastikan bahwa pelanggan menerima pesanan mereka tepat waktu.

Selain itu, *real-time fulfillment dashboard* Shipper memainkan peran penting dalam mendukung program uji coba gratis 100 malam Mimpi Sleep. *Dashboard* ini memberikan gambaran komprehensif tentang aktivitas *fulfillment*, memungkinkan Mimpi Sleep mengelola dan *tracking* kemajuan program uji coba mereka secara efisien.

Selain itu, aktivitas operasional di bawah sistem Shipper yang efisien telah memberikan kemudahan bagi Mimpi Sleep. Mereka kini dapat mengelola operasional gudang, *order fulfillment*, dan proses pengiriman di satu tempat, menyederhanakan operasional dan meningkatkan efisiensi secara keseluruhan.

Kolaborasi dengan Shipper telah memberdayakan Mimpi Sleep untuk meningkatkan aksesibilitas bagi pelanggan di seluruh Indonesia, memastikan pengiriman tepat waktu, mendukung program uji coba gratis, dan menyederhanakan aktivitas operasional mereka.



Produk mudah dijangkau oleh pelanggan di Indonesia Barat hingga Indonesia Timur.



Ketepatan waktu pengiriman sesuai standar SLA.



Efisiensi program 100 malam uji coba gratis.

TESTIMONIALS



“**B**ekerja sama dengan Shipper sangat bermanfaat bagi *end customer* Mimpi Sleep. Dengan Warehouse Management System (WMS) yang diberikan oleh Shipper, ketepatan pengiriman sesuai dengan standar SLA. Selain itu, adanya *fulfillment dashboard* yang diberikan oleh Shipper sangat menguntungkan bagi *end customers* untuk kebutuhan *return policy* dari 100 malam uji coba gratis.

Ilham Mahendra Yamin
General Manager Mimpi Sleep



ABOUT SHIPPER

Shipper merupakan salah satu *fastest-growing tech companies* di Indonesia. Hanya dalam beberapa tahun, kami telah membangun *network fulfillment centers* yang luas dan bermitra dengan ratusan perusahaan pengiriman lokal di seluruh negeri. Kami bertujuan untuk mendigitalkan logistik Indonesia dan memungkinkan efisiensi biaya pada skala nasional.

Untuk mengetahui lebih lanjut, kunjungi kami di

shipper.id